

SMAS de Leiria lançam campanha alusiva ao consumo de Água da Torneira

Leiria, 18 de junho de 2019 - Os Serviços Municipalizados de Água e Saneamento de Leiria (SMAS de Leiria) lançam nova campanha de comunicação alusiva ao consumo de água da torneira.

“Água da Torneira. Com todo o Gosto!” dá o mote à campanha que pretende sensibilizar a população da região de Leiria para o consumo de água da torneira.

Esta campanha está inserida na estratégia de comunicação dos SMAS de Leiria, e tem como objetivo apelar ao consumo consciente deste recurso, bem como criar maior proximidade com o público. Num tom de comunicação mais empático, o conceito gráfico criado para dar 'voz' a esta campanha, contou com participação de colaboradores dos SMAS de Leiria, familiares e alguns rostos conhecidos da nossa região, através da recolha de imagens, durante uma sessão fotográfica realizada para o efeito.

Há que mudar mentalidades e desmistificar a imagem menos positiva que a população tem dos SMAS de Leiria, uma vez que habitualmente são reconhecidos porque 'cortam a água' e 'esburacam estradas'. O trabalho dos SMAS de Leiria é bem mais complexo e está intrinsecamente associado a um recurso único e indispensável. Destaca-se que a qualidade da água distribuída pelos SMAS de Leiria foi distinguida, em 2018, pela Entidade Reguladora dos Serviços de Águas e Resíduos (ERSAR), na categoria de Qualidade Exemplar de Água para Consumo Humano, o que reforça a excelente qualidade da água distribuída pelos SMAS de Leiria, à população do concelho de Leiria.

O arranque da campanha **“Água da Torneira. Com todo o Gosto!”** teve início no dia 14 de junho de 2019, através de uma ação de ativação na XX Gala do Região de Leiria, no Teatro José Lúcio da Silva. Esta ação centrou-se na distribuição de um folheto que incentiva ao consumo da água da torneira e que, simultaneamente, permite uma experiência sensorial, visto que dá uma sugestão para o consumo de água da torneira aromatizada com hortelã, e oferece o ramo da planta aromática. Também no mesmo espaço esteve um *roll-up* de apresentação da campanha e foi distribuída, pelo *catering*, a água aromatizada.

Os SMAS de Leiria vão continuar com esta campanha em várias frentes, desenvolvendo um conjunto de iniciativas integradas das quais se destacam, publicações regulares na imprensa local, divulgação de materiais de sensibilização, comunicação *online*, eventos e ações de rua, exposições, atividades junto da comunidade, entre outras.

Destaca-se, ainda, que os SMAS de Leiria prestam um serviço público vital numa região com cerca de 127 mil habitantes. Esta entidade está ciente das suas responsabilidades na promoção da saúde pública e na melhoria da qualidade de vida das populações, por isso, está fortemente empenhada na implementação de uma estratégia que permita focalizar os seus esforços na prestação de um serviço que garanta a qualidade de água para consumo humano (uma vez mais reconhecido através da atribuição do Selo de Qualidade Exemplar da Água para Consumo Humano, em 2018), bem como a sua disponibilidade permanente à população. Não menos importante é o esforço que se tem vindo a fazer no sentido de melhorar a relação com o cliente, para que este possa perceber o empenho endereçado na prestação de um serviço de qualidade e suportado nas boas práticas. Os SMAS de Leiria estão, por isso comprometidos em promover a melhoria das condições de vida e o bem-estar da população do Concelho de Leiria, assumindo o compromisso da melhoria contínua da qualidade dos serviços prestados, contribuindo para um desenvolvimento sustentável.

Sobre os SMAS de Leiria:

Os Serviços Municipalizados de Água e Saneamento de Leiria (SMAS de Leiria) foram criados em 1933 e são a entidade gestora responsável pelo abastecimento de água e drenagem de águas residuais no concelho de Leiria. Têm como missão assegurar a prestação de serviços de abastecimento de água e de recolha de águas residuais, de excelente qualidade, com vista à satisfação dos seus clientes. Os SMAS de Leiria possuem uma rede de abastecimento de água com mil e oitocentos quilómetros de extensão (a maior rede de abastecimento de água do país), gerem 24 captações subterrâneas, uma captação superficial no rio Lis e 78 reservatórios. Servem cerca de 66 mil clientes ao nível do abastecimento de água e cerca de 52 mil clientes ao nível da drenagem de águas residuais.