

FLUI2030: Construção Colaborativa do Roadmap Estratégico da Águas e Energia do Porto

Joana Fonseca, Maria João Oliveira, Rita Cunha, Mafalda Barroso, Eliana Malheiro, Ricardo Santos, Moisés Neves, Cláudia Severino, Gonçalo Ferreira, Paula Malheiro, Inês Serra, Eduardo Pamplona

Águas e Energia do Porto



OBJETIVOS

O Flui2030 é um projeto transformador que visa a **construção participativa de um roadmap estratégico** para a Águas e Energia do Porto, definindo de forma colaborativa uma visão inovadora, sustentável e integrada para enfrentar os **desafios e oportunidades até 2030**, reforçando a empresa como referência no setor.

METODOLOGIA

1. Tempos de mudança

- Objetivo: Iniciar o movimento Flui2030 envolvendo e alinhando colaboradores e stakeholders
- Como? Realizámos um evento para **colaboradores e stakeholders** para introduzir o projeto, onde foram disseminados valores corporativos, **fortalecendo o envolvimento coletivo.**



2. Entender o presente

- Objetivo: Efetuar um diagnóstico abrangente da situação atual da organização, identificando claramente **desafios, oportunidades e expectativas internas e externas.**
- Como? **Auscultamos os colaboradores e parceiros por via de entrevistas e questionários.**



3. Caminhos do futuro

- Objetivo: Gerar soluções inovadoras e sustentáveis para os desafios identificados, utilizando abordagens criativas e colaborativas.
- Como? Realizámos **6 bootcamps com equipas multidisciplinares, utilizando metodologias de co-criação e design thinking.** Foram geradas **813 ideias criativas**, das quais emergiram propostas inovadoras para áreas estratégicas da empresa.



4. Espaços de Transformação

- Objetivo: Transformar as ideias geradas em iniciativas estratégicas concretas, alinhadas com a visão futura da AEdP.
- Como? Organizámos 4 workshops para **classificar, priorizar e consolidar as ideias que resultaram em 81 propostas estratégicas tangíveis**, para guiar as ações da empresa até 2030.

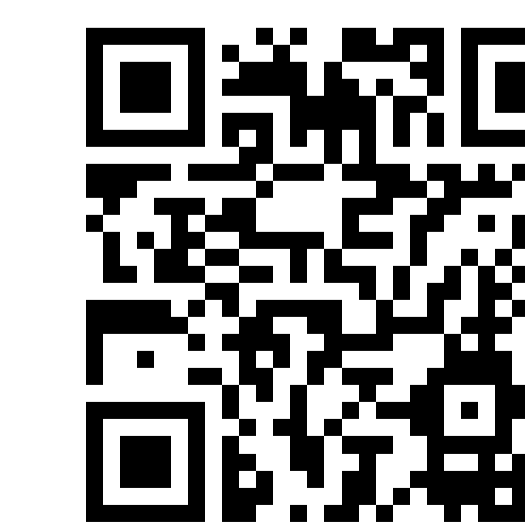


RESULTADOS

- 81 propostas estratégicas cocriadas e priorizadas
- Envolvimento de +430 colaboradores e 40 stakeholders
- Mapeamento de desafios e oportunidades com base em 201 respostas e 21 entrevistas
- Criação de uma visão comum para a AEdP até 2030
- Fortalecimento da cultura de inovação e participação

CONCLUSÃO

Através de uma abordagem inclusiva e participativa, a AEdP não só **definiu uma visão clara e um roadmap robusto para 2030**, como também fortaleceu a sua identidade organizacional como **empresa inovadora, sustentável e próxima da comunidade.**



https://www.aprh.pt/17ca/posters/17CA_POSTER_050.n4a