

B2C INNOVATION LAB

AQUAPOR

José PEÇAS, josepecas@aquaporservicos.pt

Nuno FIDALGO, nuno.fidalgo@aquaporservicos.pt

Contexto

Num mundo e num setor cada vez mais tecnológico, a inovação deve fazer parte do desenvolvimento de processos e atividades, descobrindo novas formas de atuar nos mais diversos mercados.

Porquê?

O setor da água e da gestão de consumidores não está fora deste contexto e a criação do setor B2C Innovation Lab constitui um projeto da AQUAPOR que visa sobretudo a inovação dos processos, a utilização de novas tecnologias emergentes e a análise de dados com enriquecimento do conhecimento.



#mission water



+VALIAS

- Apoio a novos desenvolvimentos com novos projetos e softwares;
- Apoio no desenvolvimento de novos canais digitais e sua performance;
- Desenvolvimento de interconexão entre diferentes softwares permitindo um ganho de informação superior à soma das partes;
- Implementação de softwares de monitorização contínua da Satisfação do cliente;
- Introdução da inteligência artificial no apoio a colaboradores no atendimento e na auditoria da qualidade de serviço;
- Análises BigData com vista a incrementar o grau de conhecimento das tendências e dos comportamentos dos consumidores.





aquapor

#missionwater