

A PRESERVAÇÃO DO PATRIMÓNIO HISTÓRICO - O MUSEU DA ÁGUA DA EPAL COMO SUPORTE DE COMUNICAÇÃO CULTURAL, AMBIENTAL E ESCOLAR

Margarida RUAS DOS SANTOS

Licenciaturas em Filologia Germânica e Estudos Anglo-Americanos, Post-Graduação em Estudos Europeus, Diploma de Ciências da Informação e Comunicação, Master em Gestão de Imagem, Directora do Gabinete de Imagem e Comunicação da EPAL - Empresa Portuguesa das Águas Livres, S.A. desde 1996, Lisboa, Portugal. Endereço: - EPAL - Empresa Portuguesa das Águas Livres, S.A. - Gabinete de Imagem e Comunicação; Av. da Liberdade, nº 24 - 1250 Lisboa - PORTUGAL Tel. 351.21.325 11 57 - Fax: 351.21.325 11 52 - e-mail: margarida.santos@epal.pt.

RESUMO:

O grande vector estratégico de comunicação da EPAL é a construção de uma identidade institucional, assumindo os valores que a enformam e que são distintivos, entre os quais a síntese do passado (o saber técnico centenário) e do desafio não só tecnológico, mas de notoriedade da indústria da água.

Face às novas ciências da comunicação e informação e considerando os imperativos do ambiente questiona-se se devemos elaborar um programa com o objectivo de vender a ideia como um produto ou persuadir para um determinado comportamento.

A arte de comunicar consubstancia, neste caso, a função pedagógica, que revela o respeito pela maturidade das populações formando-a em simultâneo. As medidas são aceites se forem entendidas, tal como é possível criar novas mentalidades e comportamentos se forem consideradas como fundamentais para o desenvolvimento individual e nacional, para uma melhor qualidade de vida e para a humanização das relações.

Palavras-Chave: Comunicação; Cultural; Cidadania, Marketing; Ambiente